

# 2011-2015年中国体外诊断 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国体外诊断行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1104/60382714O4.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-04-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国体外诊断行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了体外诊断行业相关概述、中国体外诊断产业运行环境等，接着分析了中国体外诊断行业的现状，然后介绍了中国体外诊断行业竞争格局。随后，报告对中国体外诊断行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体外诊断产业发展前景与投资预测。您若想对体外诊断产业有个系统的了解或者想投资体外诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

体外诊断产业，就是指在人体之外通过对人体的血液等组织及分泌物进行检测获取临床诊断信息的产品和服务，在国际上统称IVD(In-Vitro Diagnostics)产业。有专家指出，临床诊断信息的80%左右来自体外诊断，而其费用占医疗费用不到20%。体外诊断已经成为人类疾病预防、诊断、治疗日益重要的组成部分，是保障人类健康与构建和谐社会日益重要的组成部分。

。

## 【报告目录】

### 第一章 体外诊断试剂相关概述 8

#### 第一节 诊断试剂概念与分类 8

##### 一、诊断试剂的定义 8

##### 二、体外诊断试剂的分类 8

##### 三、临床诊断试剂的分类 9

#### 第二节 诊断试剂市场产品介绍 10

##### 一、酶标试剂 10

##### 二、金标试剂 10

##### 三、PCR系列 11

### 第二章 2010-2011年中国体外诊断产业运行现状分析 13

#### 第一节 2010-2011年全球体外诊断行业地质战略格局 13

##### 一、全球行业发展现状分析 13

##### 二、中巴印体外诊断市场增长迅速 13

## 第二节2010-2011年全球主要国家行业发展概况 14

### 一、美国 14

### 二、欧洲 16

### 三、日本 17

### 四、印度 18

## 第三节 全球体外诊断行业发展的大趋势 18

### 一、便携化 18

### 二、数字化 19

### 三、精确化 19

### 四、集中化 20

## 第三章2010-2011年中国体外诊断产业运行环境分析 21

### 第一节 政治法律环境分析 21

#### 一、新医改政策背景、内容与影响 21

#### 二、体外诊断试剂现有管理法律及其存在的问题 21

### 第二节2010-2011年中国体外诊断经济环境分析 22

#### 一、次贷危机对中国经济的影响分析 22

#### 二、中国出台的四万亿刺激内需政策分析 23

#### 三、体外诊断试剂行业面临的机遇与风险 25

### 第二节 2010-2011年中国体外诊断人文环境分析 26

#### 一、人口学特征与健康体检消费需求 26

#### 二、疾病谱变化与健康体检消费需求 26

#### 三、健康体检的消费形式 26

### 第四节2010-2011年中国体外诊断技术环境分析 26

## 第四章2010-2011年中国体外诊断行业发展形势分析 27

### 第一节2010-2011年中国体外诊断行业概况 27

#### 一、国内体外诊断试剂生产商抓紧打造自有品牌 27

#### 二、快速发展并日益全球化的中国体外诊断产业 28

#### 三、家用诊断试剂或产品的市场分析 29

### 第二节2010-2011年中国体外诊断行业运行动态分析 30

#### 一、体外诊断产业与临床检验医学的共同发展 30

二、临床检验溯源国际规范现状及其对中国体外诊断产业影响	30
三、中国体外诊断企业在产品开发、生产及销售中的成功经验	31
四、体外诊断产业最新的技术展望及其对中国的影响	32
第三节 中国体外诊断产品出口所面临的问题与挑战	32
第五章 2010-2011年中国体外诊断细分行业现状析	34
第一节 体外诊断生化产品	34
第二节 体外诊断免疫产品	37
第三节 体外诊断血液产品	40
第四节 体外诊断尿液分析产品	42
第五节 体外诊断微生物产品	42
第六节 体外诊断分子产品	45
第六章 2010-2011年中国体外诊断产业发展存在问题与对策分析	46
第一节 2010-2011年中国体外诊断产业面临的问题和挑战	46
一、中国体外诊断产业还很弱	46
二、政策的不断建立和完善	46
三、医疗费用的控制	46
四、企业自身管理还不完善	46
第二节 2010-2011年中国体外诊断产业的应对措施	47
一、积极加强自身建设	47
二、政府积极鼓励和扶持	47
三、通过各种方式推进行业发展	47
第三节 中国体外诊断产业如何应对全球化进程	47
第七章 2010-2011年中国体外诊断产业市场竞争格局分析	49
第一节 2010-2011年中国体外诊断行业竞争格局分析	49
一、集中度分析	49
二、区域市场对比分析	49
第二节 2010-2011年重点地区体外诊断行业市场分析	50
第八章 中国体外诊断试剂企业竞争性财务数据分析	51

## 第一节 艾康生物技术（杭州）有限公司 51

- 一、企业概况 51
- 二、企业主要经济指标分析 51
- 三、企业盈利能力分析 52
- 三、企业偿债能力分析 52
- 五、企业运营成本费用分析 53
- 六、企业成长能力分析 53

## 第二节 浙江伊利康生物技术有限公司 53

- 一、企业概况 53
- 二、企业主要经济指标分析 54
- 三、企业盈利能力分析 54
- 三、企业偿债能力分析 55
- 五、企业运营成本费用分析 55
- 六、企业成长能力分析 56

## 第三节 北京利德曼生化技术有限公司 56

- 一、企业概况 56
- 二、企业主要经济指标分析 56
- 三、企业盈利能力分析 57
- 三、企业偿债能力分析 57
- 五、企业运营成本费用分析 58
- 六、企业成长能力分析 58

## 第四节 上海景源医疗器械有限公司 59

## 第五节 四川省迈克科技有限责任公司 59

- 一、企业概况 59
- 二、企业主要经济指标分析 59
- 三、企业盈利能力分析 59
- 三、企业偿债能力分析 60
- 五、企业运营成本费用分析 60
- 六、企业成长能力分析 61

## 第六节 上海荣盛生物药业有限公司 61

- 一、企业概况 61
- 二、企业主要经济指标分析 62

三、企业盈利能力分析	62
三、企业偿债能力分析	63
五、企业运营成本费用分析	63
六、企业成长能力分析	63
第七节 深圳匹基生物工程有限公司	64
一、企业概况	64
二、企业主要经济指标分析	65
三、企业盈利能力分析	65
三、企业偿债能力分析	66
五、企业运营成本费用分析	66
六、企业成长能力分析	66
第八节 中山生物工程有限公司	67
一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	68
三、企业偿债能力分析	68
五、企业运营成本费用分析	69
六、企业成长能力分析	69
第九节 北京科美东雅生物技术有限公司	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	70
三、企业盈利能力分析	70
三、企业偿债能力分析	71
五、企业运营成本费用分析	71
六、企业成长能力分析	71
第十节 北京倍肯恒业科技发展有限责任公司	72
第九章 2011-2015年中国体外诊断行业发展趋势分析	73
第一节 2011-2015年中国诊断试剂行业发展前景分析	73
一、诊断试剂行业增长前景广阔	73
二、受益新医改诊断试剂市场扩容良机显现	73
三、体外诊断试剂市场发展潜力分析	74

#### 四、临床诊断试剂产业的市场前景预测 75

##### 第二节2011-2015年中国体外诊断产业的发展趋势分析 76

###### 一、体外诊断产业展望 76

###### 二、体外诊断产业未来成长空间 76

###### 二、体外诊断市场竞争预测分析 76

##### 第三节2011-2015年中国体外诊断产业盈利预测分析 77

#### 第十章 2011-2015年中国体外诊断产业投资机遇与风险分析 79

##### 第一节 中国体外诊断产业未来面临着很大的发展机遇 79

###### 一、中国医疗市场不断发展 79

###### 二、国外市场需求的多样化和市场不断扩大 79

###### 三、检验技术的不断发展 80

##### 第二节 中国体外诊断行业投融资与并购风险分析 80

###### 一、政策风险 80

###### 二、技术风险 81

###### 三、经营风险 82

##### 第三节 专家观点 82

#### 【图表目录】

图表 1 PCR系列 -20 ~ +100 /30 ~ 90%R.H. 10

图表 2 全球IVD市场分布格局 13

图表 3 2006年欧洲各国IVD市场销售统计 15

图表 4 中国IVD市场发展情况 27

图表 5 中国生化试剂市场规模（亿元） 32

图表 6 中国免疫试剂市场规模（亿元） 36

图表 7 2008-2009年艾康生物技术（杭州）有限公司主要经济指标 47

图表 8 2008-2009年 艾康生物技术（杭州）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 48

图表 9 2008-2009年艾康生物技术（杭州）有限公司利润指标表 48

图表 10 2008-2009年艾康生物技术（杭州）有限公司盈利比率（能力）指标表 48

图表 11 2008-2009年艾康生物技术（杭州）有限公司偿债能力指标表 48

图表 12 2008-2009年艾康生物技术（杭州）有限公司偿债比率指标表 49

图表 13 2008-2009年艾康生物技术（杭州）有限公司主营收入及各项成本指标表 49

图表 14 2008-2009年艾康生物技术（杭州）有限公司成长性指标 49

图表 15 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司主要经济指标 50

图表 16 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 50

图表 17 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司利润指标表 51

图表 18 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司盈利比率（能力）指标表 51

图表 19 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司偿债能力指标表 51

图表 20 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司偿债比率指标表 51

图表 21 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司主营收入及各项成本指标表 52

图表 22 2008-2009年浙江伊利康生物技术有限公司成长性指标 52

图表 23 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司主要经济指标 53

图表 24 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 53

图表 25 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司利润指标表 53

图表 26 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司盈利比率（能力）指标表 53

图表 27 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司偿债能力指标表 54

图表 28 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司偿债比率指标表 54

图表 29 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司主营收入及各项成本指标表 54

图表 30 2008-2009年北京利德曼生化技术有限公司成长性指标 54

图表 31 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司主要经济指标 55

图表 32 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司工业总产值及存货产成品指标表 55

图表 33 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司利润指标表 56

图表 34 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司盈利比率（能力）指标表 56

图表 35 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司偿债能力指标表 56

图表 36 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司偿债比率指标表 56

图表 37 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司主营收入及各项成本指标表 57

图表 38 2008-2009年四川省迈克科技有限责任公司成长性指标 57

图表 39 2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司主要经济指标 58

图表 40 2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 58

图表 41 2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司利润指标表 58

图表 42 2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司盈利比率（能力）指标表 58

图表 43 2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司偿债能力指标表 59

图表 44 2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司偿债比率指标表 59

图表 45 2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司主营收入及各项成本指标表 59

图表 46	2008-2009年上海荣盛生物技术有限公司成长性指标	60
图表 47	2008-2009年深圳市匹基生物工程股份有限公司主要经济指标	61
图表 48	2008-2009年 深圳市匹基生物工程股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表	61
图表 49	2008-2009年深圳市匹基生物工程股份有限公司利润指标表	61
图表 50	2008-2009年深圳市匹基生物工程股份有限公司盈利比率（能力）指标表	61
图表 51	2008-2009年深圳市匹基生物工程股份有限公司偿债能力指标表	62
图表 52	2008-2009年深圳市匹基生物工程股份有限公司偿债比率指标表	62
图表 53	2008-2009年深圳市匹基生物工程股份有限公司主营收入及各项成本指标表	62
图表 54	2008-2009年深圳市匹基生物工程股份有限公司成长性指标	63
图表 55	2008-2009年中山生物工程有限公司主要经济指标	63
图表 56	2008-2009年 中山生物工程有限公司工业总产值及存货产成品指标表	63
图表 57	2008-2009年中山生物工程有限公司利润指标表	64
图表 58	2008-2009年中山生物工程有限公司盈利比率（能力）指标表	64
图表 59	2008-2009年中山生物工程有限公司偿债能力指标表	64
图表 60	2008-2009年中山生物工程有限公司偿债比率指标表	64
图表 61	2008-2009年中山生物工程有限公司主营收入及各项成本指标表	65
图表 62	2008-2009年中山生物工程有限公司成长性指标	65
图表 63	2008-2009年北京科美东雅生物技术有限公司主要经济指标	66
图表 64	2008-2009年 北京科美东雅生物技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表	66
图表 65	2008-2009年北京科美东雅生物技术有限公司利润指标表	66
图表 66	2008-2009年北京科美东雅生物技术有限公司盈利比率（能力）指标表	66
图表 67	2008-2009年北京科美东雅生物技术有限公司偿债能力指标表	67
图表 68	2008-2009年北京科美东雅生物技术有限公司偿债比率指标表	67
图表 69	2008-2009年北京科美东雅生物技术有限公司主营收入及各项成本指标表	67
图表 70	2008-2009年北京科美东雅生物技术有限公司成长性指标	67
图表 71	2005-2010年医疗器械工业总产值变化	73
图表 72	行业相关扶植政策	75
图表 73	行业规范政策	75

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对体外诊断行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行

业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资 战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解体外诊断行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1104/60382714O4.html>